

Redegjørelse aktsomhetsvurdering

Homeco konsern
2023

Homeco konsernet følger lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven). Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang på informasjon.

Virksomheter som omfattes av loven plikter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan virksomheten håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i virksomhetens leverandørkjede.

Homeco AS sine operative datterselskaper som er rapporteringspliktig etter åpenhetsloven er Home Brands AS, Kitchn butikkdrift AS og Tilbords butikkdrift AS. I tillegg har konsernet datterselskaper i Sverige, hvor Cervera AB og Kitchen Butiksdrift Sverige AB er selskaper med operativ virksomhet.



1 Nøkkelopplysninger om virksomheten

Denne redegjørelsen er utarbeidet for Homeco konsernet og dets datterselskaper i Norge og Sverige for tidsperioden 01.01.2023 – 31.12.2023.

Navn på virksomheten: Homeco AS org.nr. 916 230 338

Omsetning 2023: 2,9 MNOK.

Antall ansatte: 2425.

Virksomhetsstruktur: Homeco AS er morselskapet i Homeco konsernet som driver butikkjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera og grossistselskapet Home Brands AS. Totalt 276 butikker er lokalisert i både i Norge og Sverige. Hovedkontoret til konsernet er i Sandnes, men vi har også kontorer i Oslo, Magnor og i Stockholm.

Strategien til Homeco er å bygge et sterkt nordisk konsern som er spesialisert på kvalitetsvarer til hjemmet, med hovedfokus på kjøkkenutstyr og interiør. Konsernet opererer i retail markedet og selger kjøkkenutstyr og interiørvarer hovedsakelig til privatmarkedet.

1.1 Kitchn butikkdrift AS

Kitchn Butikkdrift AS driver franchisekonsept og egneide Kitch'n butikker i det norske markedet. Totalt har Kitch'n 143 butikker i Norge, inkludert franchisebutikker pr 31.12.2023. Butikkene er spredt fra Kirkenes i nord til Kristiansand i sør. De fleste butikkene er lokalisert på kjøpesentre i Norge.

Selskapet omsatte for 965 MNOK i 2023.

Kitch'n butikkene selger kjøkkenutstyr og interiørvarer i det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken er lokalisert på Bryne. Kitch'n kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt fra en rekke andre leverandører deriblant kjente merkevareleverandører som Rosendahl, Le Creuset, Eva Solo og Fiskars m.m. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

1.2 Tilbords butikkdrift AS

Tilbords Butikkdrift AS driver franchisekonsept og egneide Tilbords butikker i det norske markedet. Totalt har Tilbords 64 butikker inkl. Franchise butikker i Norge. Butikkene er spredt fra Alta i nord til Kristiansand i Sør-Norge. Mange butikker er lokalisert på kjøpesentre i Norge.

Selskapet omsatte for 338 MNOK i 2023.

Tilbords selger interiørvarer og kjøkkenutstyr til det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken til Tilbords er lokalisert på Bryne. Kjeden kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt en rekke andre leverandører der i blant merkevareleverandørene Rosendahl, Eva Solo og Fiskars m.m. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

1.3 Home Brands AS

Home Brands AS designer og utvikler kvalitetsprodukter i alle kategorier til kjøkkenet og det dekkende bord. Home Brands eier merkevarene Magnor, Modern House, Sabor, Anders Petter, Table Top Stories og Stiernholm. I tillegg er selskapet markedsledende distributør av

internasjonale merker som Smeg, Alessi, Joseph Joseph, Victorinox, Les Artistes, Tramontina, Zwiesel, Swedish Tonic, Zyliss, Brabantia m.m.

Selskapet omsatte for 736 MNOK i 2023. Hovedkontoret er i Sandnes, i tillegg til kontorer i Oslo, Magnor og Stockholm. Selskapet selger varer hovedsakelig til egne konsernselskaper, i tillegg til eksterne kunder i Norge og Sverige. Selskapets produkter blir produsert i Kina, Taiwan, India, Bangladesh, Portugal, Tyskland, Tjekkia m.m.

1.4 Kitchen butiksdrift Sverige AB

Kitchen butiksdrift Sverige AB har kun nettbutikk i Sverige. I 2023 omsatte selskapet for 77 MSEK. Selskapet omfattes ikke av Åpenhetsloven.

1.5 Cervera AB

Cervera er Sveriges ledende aktør innen kvalitetsprodukter til kjøkkenet, hjemmet og gavebordet.

Cervera AB driver franchisekonsept og drifter egneide Cervera butikker i Sverige, totalt var det 68 Cervera butikker ved utgangen av 2023 i Sverige. I tillegg til fysiske butikker har selskapet nettbutikker i Sverige og Finland. I 2023 omsatte selskapet for 1 250 MSEK, selskapet har hovedkontor i Stockholm. Selskapet omfattes ikke av Åpenhetsloven.

1.6 Magnor Glasverk AB

Det er ingen aktivitet i selskapet i 2023. Selskapet omfattes ikke av Åpenhetsloven.

1.7 Cervera AS

Cervera AS er datterselskap av Cervera AB og driver netthandelsvirksomhet rettet mot det norske markedet med Cervera som merkenavn. Grunnet lav omsetning og lav balanse, er selskapet ikke rapporteringspliktig etter Åpenhetsloven. Selskapet kjøper alle varer og tjenester som blir solgt i nettbutikken fra Cervera AB, og følger derfor Cervera AB og Homeco konsernets retningslinjer knyttet til Åpenhetsloven.

1.8 Oversikt over forsyningskjeden

Homeco konsern har med sine fysiske butikker og nettbutikker i Norge, Sverige og Finland en visjon om å tilby våre kunder inspirerende kvalitetsprodukter for kjøkkenet og hjemmet. Med vår størrelse og posisjon i Norden er vi klar over at vi har et stort ansvar for å sikre at produktene vi tilbyr våre kunder er produsert med respekt for mennesker og miljø.

1.8.1 Leverandører

Vår forsyningskjede består av to ulike innkjøpsprosesser.

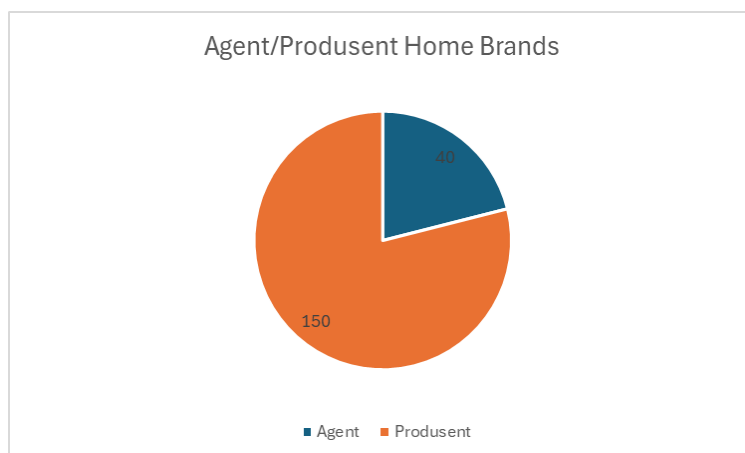
Den ene innkjøpsprosessen er innkjøp fra eksterne leverandører for kjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera. I denne innkjøpsprosessen representerer 90% av leverandørene våre Norge, Sverige og Danmark.

Den andre innkjøpsprosessen er en kombinasjon av distribusjon av eksterne varemerker og egenproduksjon av egenutviklede merkevarer i Home Brands AS. Utenom Magnor Glassverk sin fabrikk på Magnor jobber vi hovedsakelig med eksterne parter og eier ingen andre egne fabrikker.

Leverandører er definert som første kontaktpunkt. I Kina er det noen agentkontor hvor det gjenstår en komplett oversikt over alle fabrikanter. Konsernet jobber for å redusere antall leverandører etter oppkjøpet av Cervera i 2021.

Oversikt over Home Brands leverandører:

Land	Antall	Andel
Kina	71	38 %
Norge	27	15 %
Sverige	15	8 %
Danmark	12	6 %
India	9	5 %
Italia	6	3 %
Portugal	6	3 %
Frankrike	4	2 %
Nederland	4	2 %
Tyskland	4	2 %
Belgia	3	2 %
Polen	3	2 %
Thailand	3	2 %
Bangladesh	2	1 %
Finland	2	1 %
Slovakia	2	1 %
Storbritannia	2	1 %
Sveits	2	1 %
Taiwan	2	1 %
Tsjekkia	2	1 %
Brazil	1	1 %
Korea	1	1 %
Nepal	1	1 %
Østeriket	1	1 %
	185	



2 Aktsomhetsvurderinger: Etablerte retningslinjer og kartlegging

Konsernet jobber etter en arbeidsmetode i tråd med OECD for å sikre en bærekraftig leverandørkjede.

Vi er opptatt av å ta ansvar for våre handlinger igjennom hele verdikjeden for å oppnå en bærekraftig utvikling hvor produktene blir produsert med respekt for mennesker og miljøet. Vi har stor tro på samarbeid og vi ønsker at alle som jobber med oss sikrer at våre produkter er produsert i sikre og trygge omgivelser.

Ansvarligheten er forankret igjennom våre interne retningslinjer og kompetansehevende tiltak i konsernet. Supplier Code of Conduct er våre retningslinjer knyttet til leverandørleddet som stiller krav til hvordan våre leverandører skal forankre ansvarlighet.

2.1 Forankre ansvarlighet

Supplier Code of Conduct er konsernets retningslinjer og standard for hva vi forventer at våre leverandører etterlever i leverandørkjeden. Homeco konsernets Supplier Code of Conduct ([Homeco_Supplier-Code-of-Conduct.pdf](#)) er basert på internasjonale ILO konvensjoner knyttet til menneskerettigheter og arbeidsvilkår. Alle våre samarbeidspartnere skal ta del i vår Supplier Code of Conduct der også vår Product Policy og Animal Welfare Policy er en del av, for å forankre at flere steg i produksjonsleddet er involvert. Leverandørene forplikter seg til å signere og følge Homeco Supplier Code of Conduct retningslinjene hvis leverandøren ønsker å være en samarbeidspartner i vårt konsern.

Vår Supplier Code of Conduct gir retningslinjer knyttet til arbeidsvilkår, menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, korrupsjon, miljø, kjemikaliebruk, samt produktspesifikke retningslinjer. Vi foretar stikkprøver hos våre eksterne leverandører for å sikre at de forholder seg til våre retningslinjer.

Ansvarlig innkjøpssjef har i sammen med bærekraftsansvarlig (Head of Sustainability) i konsernet, det overordnede ansvaret rundt arbeidet som gjennomføres. Ansatte i innkjøpsavdelingen får også kompetanseløft ved kursing bl.a. blir de ansatte kurset i Supplier Code of Conduct for å forstå retningslinjenes betydning og virkeområde slik at de tidlig kan kunne identifisere eventuelle risiko knyttet til leverandørene. Aktiv bruk av Supplier Code of Conduct innebærer også at en tidlig får avklart at leverandører som vi ønsker å inngå samarbeid med faktisk deler våre verdier og prinsipper.

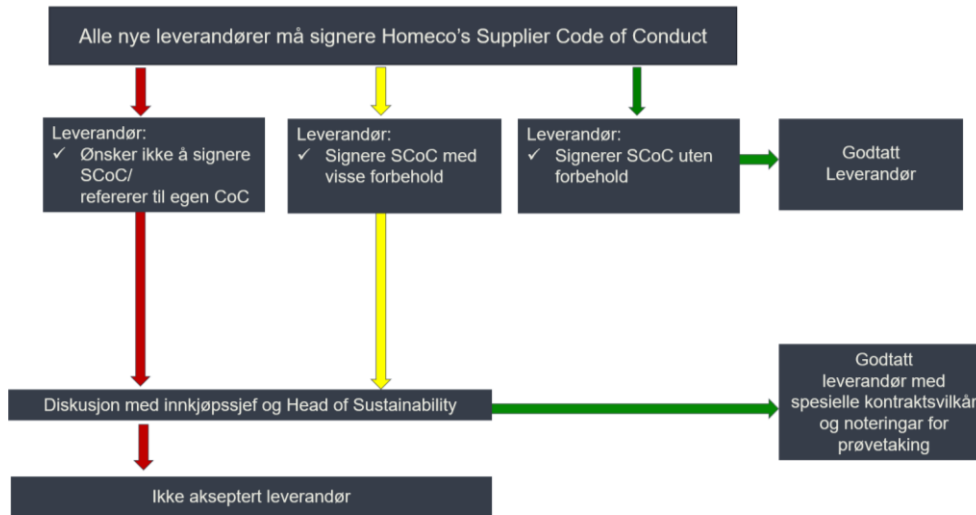
2.2 Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade – Due diligence av våre leverandører

Før vi inngår en ny leverandøravtale gjennomføres en due diligence prosess av leverandørene hvor det blir foretatt en generell screening av leverandørene for både leveranser, pris og produkt. Nedenfor vises en due diligence prosess som vi benytter ved

utvalg av nye leverandører, samt kontinuerlig oppfølging og risikokartlegging av våre eksisterende leverandører.

Konsernets selskaper jobber innenfor to ulike ledd av verdikjeden i varehandel. Det er derfor valgt to ulike tilnærminger til risikovurderingene, en for innkjøp av eksterne varemerker som benyttes i butikkvirksomhet (Kitchn, Tilbords og Cervera), samt en annen risikovurdering og tiltaksplan for grossistvirksomheten Home brands AS.

For eksterne varemerker der det ikke er direkte dialog og tilgang til den produserende fabrikken foregår arbeidsprosessen på følgende måte:

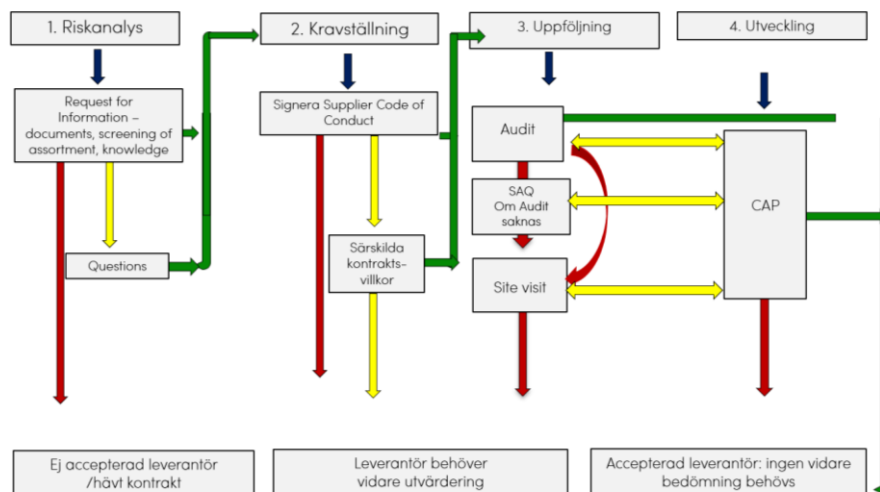


I neste steg av vår risikovurdering gjør vi følgende oppføringer hos en leverandør før videre stikkprøver:

- Dialog og samarbeid ved signering av SCoC samt etter
- Sortimentsutvalg og produksjonsland
- Kjennskap til sosial etterlevelse og om dette er gjeldende også gjennom åpenhetsloven eller bærekraftsrapportering

Alle våre leverandører blir risikovurdert, hvor leverandører med høyere risiko for avvik blir tatt ut til kontroll. Basert på en risikovurdering vil leverandører hvor vi avdekker behov, mottar en Social Assessment Questionnaire i første omgang før en videre dialog. Leverandørene blir bedt om å vise revisjonsrapport fra fabrikkene eller annen lignende sertifisering som de har gjennomført.

For Home Brands som er konsernets grossist med egne merkevarer via eksterne fabrikker, har vi følgende arbeidsprosess:



Vi er medlem av Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) som er et internasjonalt initiativ som støtter foretak og leverandører med å forbedre sosiale og miljømessige spørsmål i leverandørkjeden. Det blir gjennomført løpende inspeksjoner av fabrikker av tredjepart for å sikre at fabrikkene holder kravene som Amfori **BSCI** stiller. Medlemskapet gir også tilgang til en plattform som samler informasjon knyttet til v re leverandører og fabrikkrevisjoner slik at vi enklere skal kunne følge opp og vurdere det kontinuerlige arbeidet som gjennomføres hos de enkelte leverandørene.

Vi gjennomfører kontroller via v re tredjepartskontroll r og via v re internkontroll rer i konsernet og via samarbeidspartnere. Vi har i løpet av året gjennomført kontroll av fabrikker i bl.a. Kina og Portugal. Ved samarbeid med en ny fabrikk må fabrikken kunne vise til en godkjent fabrikkrevisjon i følge Amfori BSCI, SMETA by Sedex, SA 8000 eller lignende.

Risikovurdering av våre leverandører er en kontinuerlig prosess hvor vi foretar forløpende vurderinger igjennom hele året. Med hjelp av system som Worldfavor og systemutvikling internt, kommer vi til å bedre den løpende oppfølgingen og identifisere eventuelle risiko i mye tidligere fase og ha tettere samarbeid igjennom hele verdikjeden.

2.3 Stans, forebygg eller reduser negativ skade

Arbeidet med aktsomhetsvurderingen er et kontinuerlig arbeid som jobbes på tvers i konsernet i tett samarbeid mellom spesielt innkjøp og bærekraftsansvarlig. Vi gjør et aktivt valg av leverandører, produkt og materialvalg knyttet til produksjonsland og region. I løpet av 2023 har det vært gjennomført flere kompetansehevende tiltak i konsernet for å øke kompetanse på fagområdet hos ansatte i konsernet. F. eks. unngår vi materialer som kommer fra regioner med høy risiko koblet til barnearbeid, bristende menneskerettigheter og arbeidsforhold. V r produktpolicy er en del av vår Supplier Code of Conduct, dette for å øke bevisstheten om disse risikoene i alle stadier i verdikjeden.

For en bedre oversikt og skape mer åpenhet så jobbes det kontinuerlig med produktdata og synligg ring av produktdata til sluttkunde, slik at våre kunder enkelt skal kunne få informasjon via våre nettsider.

2.4 Overvåk

I Amfori BSCI og Worldfavor får vi en god oversikt over status og resultat rundt våre fabrikker og kan i god tid ha dialog med våre leverandører om potensiell risiko.

Ut ifra vår risikoanalyse så går vi i dialog med leverandør rundt de enkelte risikoene vi har avdekket, f.eks. deres arbeid etter produksjon ved bruk av enkelte materialer eller region. Ved behov ber vi om dokumentasjon og sosial revisjon og sertifikater av det som er mulig, for å gjøre en helhetsvurdering. Det finnes muligheter for å besøke fabrikkene for å få en bedre oppfatning av arbeidsforholdene. Vi oppmuntrer til god og åpen dialog og forsøker å finne en løsning sammen hvor det er mulig. Ved behov utdanner vi leverandøren om hva vi mener som bør forbedres.

I tillegg til de fastsatte kravene i Code of Conduct og gjennomføre regelmessige revisjoner er det viktig for oss å forstå hvor og hvordan risikoen kan oppstå. Produksjon av varer i Østen og da spesielt Kina, India og Bangladesh har høyere risiko for brudd på å menneskerettigheter som, barnarbeid, lønnet arbeid under minstelønn og dårlige arbeidsforhold.

Vi ser en veldig god fremgang på fabrikkene våre i Kina og har over mange år besøkt dem og dokumentert arbeidsforholdene der. Dette er veldig etablerte fabrikker som produserer for mange land som har veldig høye krav til menneskerettigheter og derfor mange revisjons protokoller på plass.

De landene vi kommer til å fokusere mye på videre i 2024 er Tsjekkia og Slovakia hvor vi har glassproduksjon. Vi vil og besøke fabrikker i Bangladesh og India som er klassifisert med høy risiko for korrupsjon og tvangsarbeid. Vi har planlagt fysiske fabrikkbesøk i alle land.

I 2023 og så langt i 2024 har vi innhentet revisjonsrapporter på produksjonsfabrikkene flere av våre eksterne leverandører. Vi synes det er uvanlig at alle har så gode revisjonsrapporter uten noe funn og vil i året som kommer, gjøre en større risikoanalyse av de eksterne leverandørene for å være sikre på at dokumentasjonen er i henhold til kravene.

2.5 Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Samarbeid og dialog er en viktig del i vårt arbeid i verdikjeden. Vi oppfordrer til dialog der leverandøren kan påpeke eventuelle mangler og forbedringer. For utenom Supplier Code of Conduct, kommer konsernet fra 2025 til å utarbeide en bærekrafts rapport på konsernnivå.

Vi er i daglig dialog med våre leverandører og arbeider aktivt med å øke kunnskapsnivået både internt og eksternt rundt bærekraft, åpenhet og regelverk som knytter seg til dette. Det vil fremover publiseres mer informasjon på våre respektive nettsider, nettbutikk og sosial medier

2.6 Sørg for, eller samarbeid om

Det er viktig for Homeco konsernet at våre leverandører følger våre etiske retningslinjer, som skaper et grunnleggende krav for å skape anstendig arbeid og en trygg livsstil.

Basert på graden av negativ påvirkning som vi har identifisert, så er i utgangspunktet vårt første steg å ha dialog med samarbeidspartneren, leverandøren eller fabrikken for å få en god forståelse for hva som har skjedd. I etterkant kan vi gjøre en utredning/vurdering av hva som kan forbedres. Vi ber motparten i saken om å gi oss en CAP for hvilke tiltak de vil gjøre

for å forbedre og forhindre at problemet oppstår. Om nødvendig går vi inn og har opplæring og hjelper dem å utbedre problemet hvis mulig.

Oppdateringer i rapporteringsperioden:

Vi har i 2023 utført besøk ved 14 fabrikker i Kina og Portugal.

- Etter fabrikkbesøket på en fabrikk i Kina ble det bestemt at vi faser ut produksjon av støpejern grunnet forhold på funnet på fabrikkbesøk. Disse forholdene dreier seg om luftforurensing hvor fabrikkens dessverre ikke har kontroll på utslippene og ble også i perioder stengt av lokale myndigheter. Vi har avsluttet samarbeid med den leverandøren og flyttet produksjon av støpejern til andre fabrikker fra og med 2024.
- Vi har også utført Social compliance undersøkelse av 65% av våre eksterne leverandører til kjedene og arbeider med å innhente revisjonsrapporter fra underleverandører deres. Dette arbeidet pågår inn i 2024 og så langt ingen negative funn.
- Ingen saker vedrørende barnearbeid, korrupsjon eller tvangsarbeid har blitt rapportert eller oppdaget på våre besøk i perioden. Vi produserer i land hvor det er høy risiko for dette og vi vil fortsette å overvåke dette nøye med flere besøk av fabrikker i spesielt Bangladesh og India i 2024.

For utenom den ene fabrikk i Kina har vi så langt ikke gjort funn av brudd på vår Code of Conduct, ved noen av undersøkelsene eller besøkene.

2.7 Rutiner for varsling

Ifølge loven har interessenter rett til å få konkret informasjon om hvordan vi håndterte due diligence-vurderinger i produksjonslinjen. Vi retter alle henvendelser til kundeservice. Når interessenten kontakter kundeservice, svarer vi senest innen tre uker med et konkret svar. Kundeservice videresender e-posten til innkjøpsavdelingen, som oppretter svaret

3 Iverksatte tiltak

Dersom det avdekkes brudd, opprettes det en intern avvikssak ved konsernets innkjøpsavdeling, og bruddet følges opp med dialog og tiltak opp mot leverandøren og eventuelt andre involverte parter. Dersom leverandøren (eventuelt underleverandøren) ikke viser vilje og evne til å treffe de nødvendige tiltak for å rette opp avviket samt dokumenterer dette, vil samarbeidet som hovedregel avsluttes.

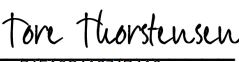
Det skal alltid være trygt å varsle hvis en ansatt i vår forsynings/produksjons kjede opplever uønskede hendelser eller noe form for brudd på vår Code of Conduct. Vi har som forebyggende tiltak utarbeidet kommunikasjonslinjer for når konsernet mottar spørsmål, varsler og klager. Konsernet har en arbeidsgruppe som fungerer som en «task force», skulle konsernet motta varsler, klager eller andre henvendelser knyttet til negative konsekvenser.

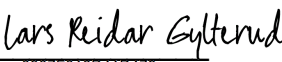
4 Styrets redegjørelse

Styret i Homeco AS bekrefter at redegjørelsen for aktsomhetsvurderingen for Homeco konsernet pr 31. desember 2023 har blitt utarbeidet i henhold til Åpenhetsloven og gir et rettviseende bilde av retningslinjene i konsernet som knytter seg til Åpenhetsloven.

Elektronisk signert, Sandnes, 19.06.2024


Styret i Homeco AS

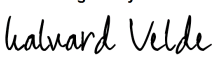
DocuSigned by:

B1FA0C4A274D4A8...
Tore Thorstensen
Styreleder

DocuSigned by:

0907F018D41D479...
Lars Gylterud
Styremedlem

DocuSigned by:

C1EBBA69372F415...
Dag Leo Martinsen
Styremedlem

DocuSigned by:

8032C57301F544E...
Wiggo Erichsen
Styremedlem

DocuSigned by:

04A5EA664C3F4D1...
Halvard Velde
Styremedlem

DocuSigned by:

577E3773FE714E2...
Christoffer Martinsen
Styremedlem

DocuSigned by:

A022622F0070410...
Odd Sverre Arnøy
Konsernsjef